

Tevens per email

**Verwijderd ivm
bescherming
persoonsgegevens**

5 september 2016

Geachte heer/mevrouw,

Onder verwijzing naar uw brief van 19 augustus 2016 inzake opgemeld dossier, bericht ik u namens Praxis Doe-Het-Zelf Center B.V. (hierna: Praxis) als volgt.

Het spijt Praxis dat de heer van Pinxteren zich misleid voelt, want dat is zeker niet de bedoeling geweest. Praxis is echter van mening dat er geen sprake is van misleidende reclame op grond van de Nederlandse Reclame Code.

De reguliere verkoopprijs van de Kärcher K3 Home zonder rioolslang bedraagt bij Praxis € 209,-. De bijpassende rioolslang wordt bij Praxis los tegen de prijs van 79,99 aangeboden. Wanneer de klant deze producten los van elkaar koopt, is hij in totaal dus € 288,99 kwijt.

De K3 Home set inclusief bijpassende rioolslang, wordt tegen een reguliere verkoopprijs van € 239,- aangeboden. Praxis kan deze set inclusief rioolslang enkel tegen deze verkoopprijs aanbieden doordat er enkele (kostprijsverlagende) modificaties zijn gemaakt ten opzichte van de losse modellen van de K3 Home en de rioolslang. Ondanks deze modificaties ontvangt de klant een model dat qua ontwerp en functionaliteit gelijk is aan de losse artikelen. De leverancier van de set heeft Praxis ook bevestigd dat de modificaties bij normaal gebruik geen merkbare invloed moeten hebben op de duurzaamheid van de producten. Het product wordt door de fabrikant derhalve ook onder dezelfde naam verkocht.

In de actie waarbij de K3 Home set inclusief rioolslang met 80 euro werd afgeprijsd tot het bedrag van € 159,- is gecommuniceerd dat de klant een gratis rioolslang krijgt. Praxis heeft in haar uiting geredeneerd dat de rioolslang die bij de set zit als gevolg van de korting feitelijk gratis wordt meegeleverd (een losse rioolslang kost immers € 79,99). Ook wanneer de bij de set geleverde rioolslang – zoals de heer van Pinxteren beweert - een mindere kwaliteit zou hebben dan de losse rioolslangen die Praxis verkoopt, blijft de redenering overeind dat de korting van 80 euro op de set er feitelijk toe leidt dat klant niet betaalt voor de waarde van de meegeleverde rioolslang.

Met betrekking tot de afbeelding van de rioolslang die in de folder is afgedrukt, betreurt Praxis het dat de gebruikte afbeelding afwijkt ten opzichte van de rioolslang in de set. Per abuis is hier niet de juiste afbeelding gebruikt, waardoor de klant de indruk heeft kunnen krijgen dat de rioolslang in de set metalen aansluitstukken heeft. Desondanks is Praxis van

mening dat deze vergissing niet kan worden aangemerkt als misleidend. Bij de vraag of een reclame misleidend is, gaat het erom dat een gemiddelde consument een besluit neemt over een aankoop dat hij anders niet had genomen. Het is niet aannemelijk dat een gemiddelde consument op basis van de afbeelding tot aankoop van de set is overgegaan, terwijl hij dat niet zouden hebben gedaan als hij had gezien dat de aansluitstukken op de rioolslang van plastic waren. Een gemiddelde consument zal zijn keuze voor het aankopen van de set niet laten afhangen van de materiaalkeuze voor dergelijke specifieke kleine onderdelen, maar van de functies en specificaties van de set en bijvoorbeeld het soort en aantal accessoires dat erbij geleverd wordt. Aangezien de geleverde set ten opzichte van de losse K3 Home artikelen gelijke functionaliteiten en specificaties heeft en bij normaal gebruik van vergelijkbare duurzaamheid is, kan niet geoordeeld worden dat de gewraakte reclame misleidend is.

Op basis van het voorgaande meent Praxis dat er geen sprake is van misleidende reclame. Derhalve verzoeken wij de voorzitter van de Reclame Code Commissie dan ook de klacht van de heer van Pinxteren af te wijzen.

Het email adres van de contactpersoon is: e

**Verwijderd ivm bescherming
persoonsgegevens**

Hopende u hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
namens Praxis Doe-Het-Zelf Center B.V.

**Verwijderd ivm
bescherming
persoonsgegevens**

Verwijderd ivm bescherming persoonsgegevens

B.01